

PRESSEINFORMATION

„Sieht toll aus, funktioniert super und unsere Kunden haben den genauen Durchblick“.

Der Diakonieladen „Brot & Salz“ nimmt seinen neuen Kühlschrank in Betrieb. „Wir haben unseren neuen Kühlschrank so richtig ins Herz geschlossen. Er sieht toll aus, funktioniert super“, bedankte sich Frau Braunger, Leiterin des Diakonieladens „Brot & Salz“, nochmals herzlich bei 2SBM. Als Weihnachtsüberraschung hatte 2SBM am



18.12.2009 für die Kunden des Diakonieladens nicht nur einen kleinen Weihnachtsmarkt mit Überraschungen organisiert, sondern das Projekt „Brot und Salz“ mit einer Spende von über 1.000 Euro unterstützt. Durch den neu erworbenen Kühlschrank ist es „Brot & Salz“ möglich, ein noch größeres Sortiment an frischen

Waren anzubieten. Und da eine Kühlschrankvariante ausgewählt wurde, die auf der Frontseite eine Glasscheibe hat, haben die Kunden nun sofort den genauen Durchblick, so die Mitarbeiter des Diakonieladens.

Daten zum Projekt:

Der Diakonieladen „Brot & Salz“ wurde im September 1999 vom Diakonischen Werk Heidelberg in Kooperation mit der Heidelberger Tafel e.V. in der Heidelberger Altstadt eröffnet. In der Lebensmittelabgabestelle erhalten Menschen mit geringem Einkommen die Möglichkeit, Lebensmittel und gebrauchte Kleidung preisgünstig zu erwerben. Wenn Sie mehr über „Brot & Salz“ erfahren möchten, dann besuchen Sie einfach folgende Internetseite www.hilfe-hd.de/brotundsalz

**Daten zur Agentur:**

Die von Daniela Silva im Jahre 2000 gegründete Marketing- und Kommunikationsagentur ist seit 01.12.2007 in Heidelberg beheimatet und betreut u. a. die Daimler AG. Weitere Kunden sind KIA Motors Deutschland GmbH, PricewaterhouseCoopers AG, Würth GmbH & Co. KG, Sto AG, das Forum Institut für Management, die Evangelische Kirche in Hessen und Nassau und der VDE, Verband der Elektrotechnik, Elektronik und Informationstechnik. Weitere Branchenschwerpunkte der Heidelberger Agentur sind neben Automobil-, Automobilzulieferindustrie und der allgemeinen Industrie die Informationstechnologie- sowie die Healthcare- und Finanzbranche in den Bereichen Event-Marketing, interne Kommunikation, Handels-Marketing und Werbung. Soziales Engagement gibt es bei 2SBM aber nicht nur an Weihnachten: Regelmäßig werden Projekte in der Region unterstützt, die Agentur ist beispielsweise Partner und Sponsor der ganzheitlichen Nachwuchsförderung Anpfiff ins Leben e.V.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation & Value Marketing GmbH

Maaßstraße 32/1

69123 Heidelberg

Daniela Silva

Tel.: +49 (0) 62 21/7 59 22-10

Fax: +49 (0) 62 21/7 59 22-20

E-Mail: d.silva@2SBM.de

www.2SBM.de